

Annonsprislista för Tidningen Djurskyddet

Om Tidningen Djurskyddet:

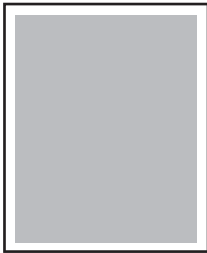
- Läs om aktuella djurskyddsfrågor, intressanta djurpersonligheter och få tips om hur du sköter ditt djur.
- Innehåller artiklar om alla djur; sällskapsdjur, lantbrukets djur och vilda djur.
- Utkommer med fyra nummer per år och varje nummer har ett tema med reportage kring detta.
- Upplaga ca 12 000 ex, räckvidd 25 200 läsare.
- Förutom organisationes medlemmar når tidningen skolor, bibliotek, veterinärklinik och myndigheter.
- Webbtidningen har ca 1 100 besökare i veckan.



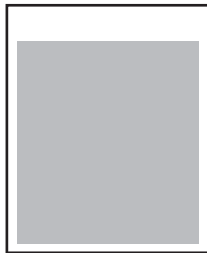
Utgivningsplan 2015

Utgåvor	I brevlåda	Annonsmaterial inskickat senast
Nr 1	20 februari	9 januari
Nr 2	20 maj	8 april
Nr 3	10 augusti	21 september
Nr 4	5 oktober	20 november

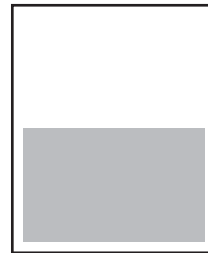
Format & priser - papperstidningen



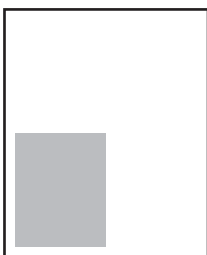
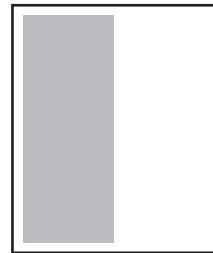
HELSTIDA - 10 000 kr
195 x 260 mm
Utfallande: 215 x 280 mm
+ 5 mm utfall och skärmärken



HELSTIDA - 12 000 kr
Baksidan: 195 x 235 mm
Utfallande: 215 x 245 mm
+ 5 mm utfall och skärmärken



HALVSTIDA - 7 000 kr
Liggande: 195 x 128 mm
Stående: 95 x 260 mm



KVARTSSIDA - 4 500 kr
95 x 128 mm

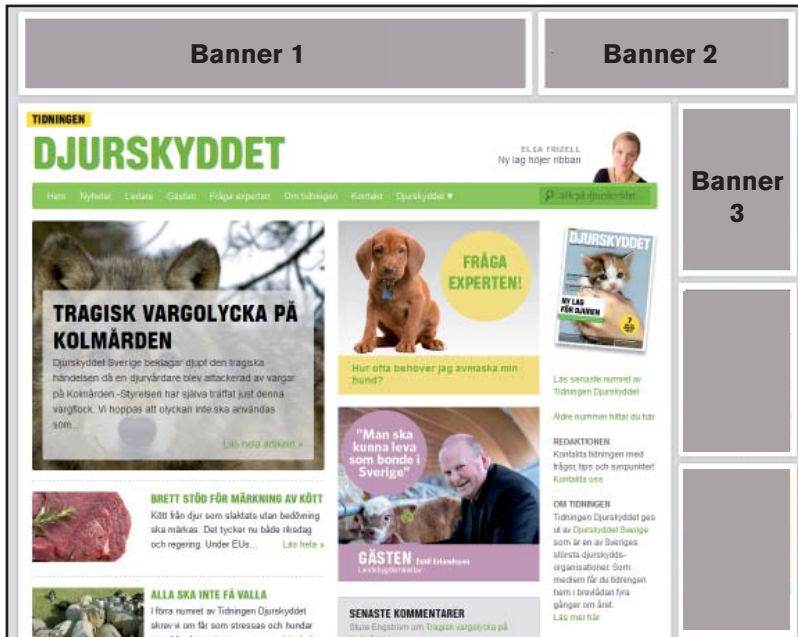
MATERIALSPECIFIKATION

Vi önskar högupplöst PDF med passmärken och skärmärken. Alla bilder och illustrationer ska vara CMYK-separerade och upplösningen på bilderna ska hålla 300 dpi.

Material ska skickas till redaktionen@djurskyddet.se

Tidningen är momsbefriad.

Format & priser - webbtidningen (tidningen.djurskyddet.se)



BANNER 1 - 720 x 100 pixlar
 1995:-/mån
 6995:-/halvår
 9995:-/ år

BANNER 2 - 350 x 100 pixlar
 995:-/mån
 4995:-/halvår
 7995:-/ år

BANNER 3 - 150 x 230 pixlar
 995:-/mån
 4995:-/halvår
 7995:-/år

MATERIALSPECIFIKATION

Vi önskar banners i jpg-format anpassade till webb, dvs i färgläget RGB och med en upplösning på 72 dpi.

Material ska skickas till redaktionen@djurskyddet.se

Tidningen är momsbefriad.

Läsarundersökning visar:

- 9 av 10 läsare äger minst ett djur.
- 7 av 10 läsare äger katt, 4 av 10 äger hund, 1 av 10 äger häst.

Annonser i Tidningen Djurskyddet når en engagerad målgrupp som tillbringar lång tid med tidningen. 9 av 10 läser varje nummer och majoriteten av läsarna (63%) uppger att de läser mer än hälften, tre fjärdedelar eller samtliga annonser i varje nummer. Endast 1 av 10 uppger att de inte läser några annonser alls i Tidningen Djurskyddet.

Läsarundersökning gjord 2012 av ACC

För frågor och mer information

Kontakta Cecilia Lindstrand:

040-16 54 86 eller cecilia-lindstrand@ardeo.se